
Presseinformation

Compass Group Deutschland erhält Auszeichnung für die Initiative „Betriebliches Service Coaching“

Gießen, 17. März 2016 – Im Rahmen des Soul@Work Kongresses wurde die Compass Group Deutschland für ihre Initiative „Betriebliches Service Coaching“ mit dem Soul@Work Activity Award ausgezeichnet.

Ziele des betrieblichen Service Coachings

„Das ‚Betriebliche Service Coaching‘ richtet sich an die Mitarbeiter in unseren Catering-Betrieben“, erklärt Karen Hoyndorf, Geschäftsführerin Personal, und verdeutlicht: „Unsere Gäste erwarten nicht nur, dass es in unseren Betriebsrestaurants gut schmeckt, sondern auch, dass sie vom Personal freundlich und kompetent bedient werden.“ Ziel der Initiative ist es, das Geschäft von heute auf den Markt von morgen auszurichten, allen Kunden einen einheitlichen, erstklassigen Service zu bieten und alle Mitarbeiter mit dem gleichen Wissen und Spirit auszustatten.

Vorteile der Initiative

Der große Vorteil des Programms: Es wirkt in mehrere Richtungen. Die Beschäftigten werden auf schwierige Situationen am Arbeitsort und im Umgang mit Gästen oder Arbeitskollegen vorbereitet. Die Gäste profitieren wiederum von einem serviceorientierten Umfeld im Betriebsrestaurant. Die Kunden schätzen das moderne Personalkonzept ihres Dienstleisters. Die Compass-internen Service Coaches, die für gezielte Trainings in die Eurest-Betriebsrestaurants gehen, helfen, moderne Dienstleistungskonzepte in den Betrieben richtig umzusetzen. Ergänzend dazu erhalten die Betriebsleiter Anregungen zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit.

Ergebnisse des Programms

„Durch das ‚Betriebliche Service Coaching‘ steigt zum einen die Kundenzufriedenheit, die wir halbjährlich abfragen“, betont Hoyndorf. „Zum anderen nehmen unsere Mitarbeiter in ihren Teams mehr Rücksicht aufeinander und unterstützen sich gegenseitig. Beides lässt sich an einer reduzierten Krankenquote in unseren Betrieben mit ‚Service Coaching‘ ablesen.“

Die Compass Group hat das „Betriebliche Service Coaching“ erstmalig 2013 bei ihrem Tochterunternehmen Eurest eingeführt und seitdem stetig weiterentwickelt.

Über die Compass Group Deutschland GmbH (Die LebenLeichterMacher):

Die Compass Group ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Mit folgenden Marken ist die Compass Group in Deutschland vertreten:

- Eurest – die RestaurantErschaffer (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie),
- Medirest – die SchöneMomenteMacher (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen),
- Levy Restaurants – die EreignisMacher (Catering in Stadien und Arenen / Exklusiv-Gastronomie für Unternehmen / Betreiber von Spitzenrestaurants / Premium-Event-Dienstleistungen),
- Scolarest – die PausenSchaffer (Verpflegung in Schulen und Kindergärten),
- Menke Menue – die LeckerEssenBringer (Bringdienst und mobile Versorgung) sowie
- Plural – die FreiraumSchaffer (infrastrukturelles und kaufmännisches Gebäudemanagement).



Die Compass Group Deutschland beschäftigt rund 14.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2014/15 einen Umsatz von 661 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 500.000 Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern und einem Umsatz von 24,1 Milliarden Euro weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.

Pressekontakt:

Compass Group Deutschland GmbH
Attila Wandrey
Head of Marketing & Communications
Telefon: +49 6196 478-643
E-Mail: unternehmenskommunikation@compass-group.de



Dr. Hans-Ulrich Sachenbacher, Geschäftsführer Sales, Marketing und Business Development und Stefanie Battermann, Teamleiterin Field Training HR Kompetenzcenter, freuten sich am 14.03.2016 über den Soul@Work Activity Award für die Compass Group Deutschland.

Fotografin: Andrea Walter